

STRATEGIE RSE **KARAPASS**

VISION

« Devenir un acteur de référence **dans la transformation et la préservation durable des toitures**, en conjuguant innovation, sécurité et engagement humain pour bâtir un avenir plus responsable. »

MISSION

KARAPASS agit chaque jour pour préserver et transformer les toitures grâce à des solutions techniques performantes et innovantes. Notre mission est d'apporter sécurité, qualité et sérénité à nos clients, en valorisant le savoir-faire de nos équipes et en développant des relations de confiance durables.

VALEURS

Sécurité avant tout : La protection de nos collaborateurs, clients et partenaires est une priorité non négociable dans toutes nos actions.

Excellence et qualité : Nous nous engageons à fournir des prestations fiables, durables et conformes aux standards les plus élevés.

Innovation et expertise : Nous développons des solutions techniques innovantes pour transformer et valoriser les toitures tout en optimisant les performances.

Confiance et transparence : Nous construisons des relations durables avec nos clients, partenaires et collaborateurs, basées sur l'intégrité et la clarté.

Esprit d'équipe et développement humain : Nous valorisons le savoir-faire, le savoir-être et le potentiel de nos équipes, en favorisant la formation et l'épanouissement professionnel.

Engagement territorial et partenariats durables : Nous collaborons avec nos communautés, nos partenaires locaux et nos clients pour créer de la valeur partagée et soutenir le développement local.

Durabilité & Responsabilité : réduire l'impact environnemental, prolonger la vie des bâtiments, créer des toitures actives.

ENGAGEMENTS RSE

1. L'Humain au cœur

- Valoriser les **valeurs humaines fortes** : savoir-être, savoir-faire.
- Assurer une **sécurité non négociable** pour tous les salariés et intervenants.
- Favoriser **l'inclusion** : intégration de personnes en situation de handicap, insertion des demandeurs d'emploi, alternance, stages, reconversions.
- Offrir un **accompagnement personnalisé** (formations, parcours adaptés pour TMS, PMSMP, POEI).

2. Des conditions de travail exemplaires

- Préserver la santé et la qualité de vie : DUER, médecine du travail, suivi des TMS et plombémie.
- Créer un climat de confiance : entretiens annuels, cafés hebdomadaires, rapports d'étonnement.
- Récompenser l'engagement : intéressement, participation, mutuelle, primes (ancienneté, cooptation).
- Renforcer la cohésion : événements team building, célébrations, intégrations personnalisées.

3. Un ancrage territorial fort

- Créer des emplois locaux et développer les compétences des territoires où nous opérons.

4. Un respect absolu de l'environnement

- Réduire l'empreinte carbone : rationalisation des déplacements, covoiturage, interventions par secteur.
- Mettre en place une gestion responsable des déchets : tri bois, zinc, plomb, reprise des bidons, cartouches, marc de café, réutilisation papier.
- Promouvoir les toitures actives : panneaux solaires, récupération d'eau.
- Adopter des pratiques écoresponsables : LED, détecteurs, achats locaux, mobilier d'occasion, gourdes réutilisables.
- Travailler avec des partenaires spécialisés (ABBA, CONIBI, ECODDS) pour valoriser les déchets et limiter l'impact chimique.

5. Une gouvernance transparente et loyale

- Organiser des points hebdomadaires inter-agences pour la coordination et la transparence.
- Développer des partenariats durables et éthiques avec fournisseurs et sous-traitants.
- Respecter la réglementation (RGPD, normes de sécurité et environnement).
- Favoriser une culture d'amélioration continue et d'innovation responsable.